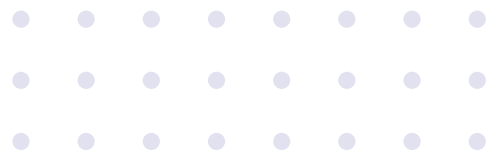




解读《关于拓展跨境电商出口 推进海外仓建设的意见》



目录



01

出台背景

02

主要内容

03

具体措施

04

意见内容

— 出台背景

党中央、国务院高度重视发展跨境电商等外贸新业态

加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展跨境电商出口。跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，减少中间环节、直达消费者，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势，已成为我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。

适应国际市场消费需求，我国跨境电商贸易持续稳定增长

2024年一季度，跨境电商占出口比重达7.8%，拉动出口增长超1个百分点。全国跨境电商主体活跃，服务网络覆盖全球200多个国家和地区。但同时，我国跨境电商发展仍面临主体能力有待提升、融资渠道亟待拓宽、监管服务需进一步优化等问题和挑战。

主要内容

一. 积极培育跨境电商经营主体

围绕主体能力建设，支持跨境电商赋能产业发展，支持企业“借展出海”，加强行业组织建设与人才培养，持续推进品牌建设。

二. 加大金融支持力度

畅通跨境电商企业融资渠道，优化跨境资金结算服务，推动跨境电商供应链降本增效，便利企业融资。

三. 加强相关基础设施和物流体系建设

推动跨境电商海外仓高质量发展，增强物流保障能力，助力跨境电商相关企业“走出去”，夯实发展基础。



主要内容

四. 优化监管与服务

优化跨境电商出口监管，提升跨境数据管理和服务水平，营造良好环境。

五. 积极开展标准规则建设与国际合作

加快跨境电商领域标准建设，提升企业合规经营水平，持续深化国际交流合作，与相关国家共享发展成果。